INFORME GESTIÓN 2018

Profesionales Oficiales de Reserva Armada

Puente de Unión entre la Armada Nacional y la Sociedad

ARMADA
DE COLOMBIA

TODO POR LA PATRIA

INFORME DE GESTIÓN 2018

RESERVA NAVAL DE COLOMBIA

Primera Edición

Diciembre 2018

Comando Profesionales Oficiales de Reserva Armada
Bogotá D.C., Colombia

Edición y Diagramación:
Jefatura de Comunicaciones Estratégicas Comando Reserva Armada

www.reservanaval.co
E-mail: comunicaciones@reservanaval.co

Todos los Derechos Reservados.
Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada o transmitida por ningún medio ya sea digital o impreso sin la autorización del Comando de Profesionales Oficiales de Reserva Armada.

COMANDO RESERVA ARMADA

Capitán de Navío (RVA) Javier Ignacio Restrepo Giraldo
Comandante Profesionales Oficiales de Reserva Armada

ESTADO MAYOR CPORA

Capitán de Fragata (RVA) Carlos Alberto Ossa M.
Jefe de Estado Mayor

Capitán de Corbeta (RVA) Mario Aguirre B.
Asesor Comandante

Capitán de Fragata (RVA) María Liliana Granada C.
Jefe de Operaciones

Capitán de Corbeta (RVA) Arturo García M.
Jefe de Logística

Teniente de Navío (RVA) Luz Dary Castillo B.
Asesor de Planeación Estratégica

Teniente de Navío (RVA) Germán Arenas A.
Jefe de Inteligencia

Capitán de Fragata (RVA) Carlos Lindemeyer H.
Oficial de Enlace con CCOAMI

Capitán de Corbeta (RVA) Roberto Arturo Puentes T.
Jefe Jurídico

Capitán de Corbeta (RVA) Luz Myriam Sánchez E.
Decana Académica y Jefe de Acción Integral

Teniente de Navío (RVA) Álvaro Ramírez R.
Jefe de Planeación Estratégica

Teniente de Navío (RVA) María Consuelo Ayala C.
Jefe de Personal

Teniente de Fragata (RVA) Patricia Helena Fierro V.
Jefe de Comunicaciones Estratégicas

COMANDANTES DE COAMI

Capitán de Fragata (RVA) Carlos Lindemeyer H.
Comandante COAMI Barranquilla

Capitán de Fragata (RVA) Ricardo García R.
Comandante COAMI Pacífico

Capitán de Corbeta (RVA) Álvaro Correa R.
Comandante COAMI Cartagena

Capitán de Corbeta (RVA) Apolinar Ospina
Comandante COAMI Sucre-Corozal

Capitán de Fragata (RVA) Constanza Castillo G.
Comandante COAMI Bogotá

Capitán de Fragata (RVA) María Inés Restrepo
Capitán de Fragata (RVA) Olga Patricia Mora H.
Comandantes COAMI Antioquia

Capitán de Corbeta (RVA) Marleny Cuervo S.
Comandante COAMI San Andrés Isla

Tabla de contenido

Saludo del Comandante 7
Cumplimiento de los Objetivos Estratégicos 2018 8
Conclusiones y Retos 2019 48

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Mapa Estratégico PORA 2017-2030 8

Saludo del Comandante

El año 2018 fue de grandes retos estratégicos para la Reserva Naval de Colombia, en momentos conyunturales y de cambio para nuestro país y la Armada Nacional. Sin embargo, me complace informar que se estructuraron numerosos e impactantes proyectos, actividades y soportes *oncall* para apoyar la misión institucional de la Armada Nacional.

Desde el Comando Reserva Armada y en un trabajo conjunto y dedicado con los oficiales del Estado Mayor y los comandantes de los Comandos de Apoyo a la Misión, hemos consolidado un importante resumen del aporte que la Reserva Naval hizo a la Armada Nacional y se encuentra alineado con nuestro PLAN ESTRATÉGICO 2017-2030.

Me siento muy orgulloso de liderar un equipo de más de 1400 hombres y mujeres, que de manera *Ad honorem* aportan servicio a nuestra patria, con unos resultados tan contundentes como los que consolidamos en este informe de gestión.

Menciono el siguiente Proverbio *Si quieres ir rápido camina solo. Si quieres llegar lejos ve acompañado*. La Reserva Naval logró estos excelentes resultados, gracias al extraordinario equipo de seres humanos que la componen.

Los invito a continuar en el año 2019 con el altísimo nivel de compromiso mostrado en el presente año, porque cada vez los retos y el aporte que nos compromete con la Armada Nacional es mayor.

TODO POR LA PATRIA

Capitán de Navío (RVA)
Javier Ignacio Restrepo Giraldo
Comandante
Profesionales Oficiales de Reserva Armada

Cumplimiento de los Objetivos Estratégicos 2018

Con el fin de mostrar los avances logrados en el año 2018 del PLAN ESTRATÉGICO 2017-2030 de la Reserva Naval de Colombia, este informe de gestión será organizado con respecto a los factores y perspectivas estratégicas del siguiente mapa.

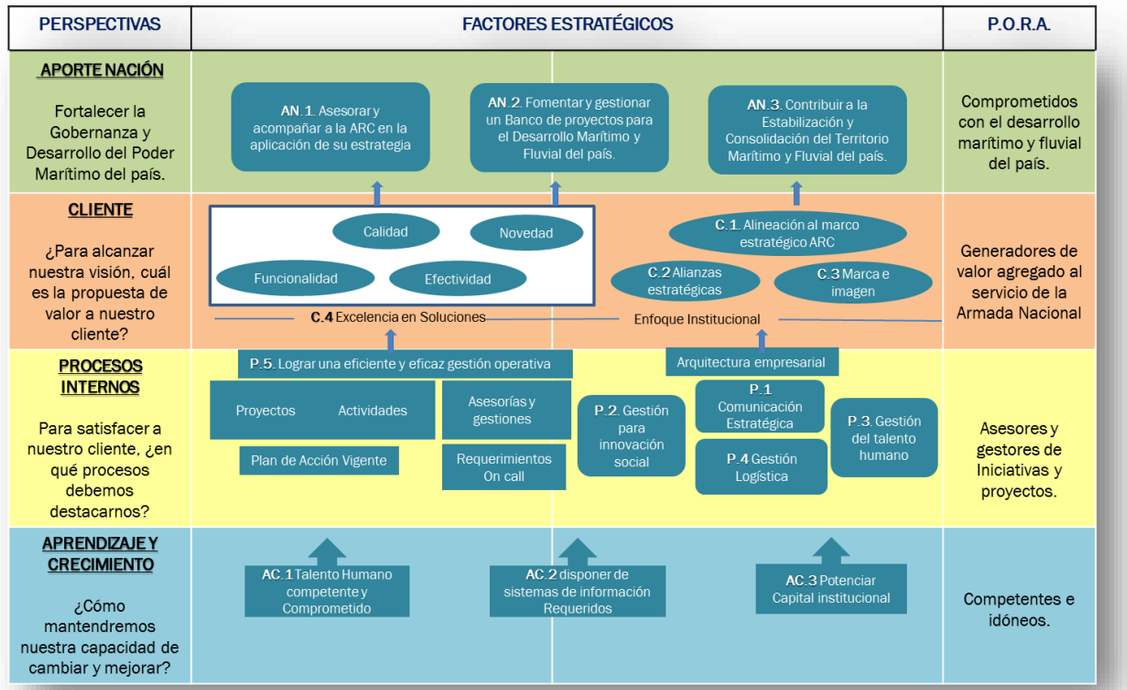


Ilustración 1 Mapa Estratégico PORA 2017-2030

APORTE A LA NACIÓN (AN)

Corresponde a la dimensión resultados o impactos que están alineados con el ***fortalecimiento de la Gobernanza y Desarrollo del Poder Marítimo del país***. Es la perspectiva superior del Cuadro de Mando Integral, donde están los fines organizacionales o propósitos superiores u objetivos institucionales. Es la suma de todos los esfuerzos y logros alcanzados en las demás perspectivas.

CLIENTE (C)

La perspectiva "cliente" está relacionada con generar o entregar atributos de valor para nuestro cliente que es la Armada Nacional.

PROCESOS INTERNOS (P)

Esta perspectiva se relaciona con los objetivos estratégicos correspondientes a procesos claves/estratégicos, tanto misionales como de apoyo o soporte. En esta perspectiva nos formulamos la siguiente pregunta: Para satisfacer a nuestro cliente, ¿en qué procesos debemos destacarnos?

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO (AC)

Está relacionada con los objetivos estratégicos correspondientes a los insumos, recursos o entradas al sistema, son las palancas, impulsores o propulsores estratégicos para direccionar el sistema hacia futuro. En esta perspectiva nos formulamos la siguiente pregunta: ¿Cómo mantendremos nuestra capacidad de cambiar y mejorar?

Asesorar y acompañar a la ARC en la aplicación de su Estrategia

AN.1

APORTE A LA NACIÓN

Los resultados más relevantes obtenidos durante el 2018 fueron:

- **Memoria Histórica:**

  - Proyecto Historia Veteranos de Guerra de Corea a través de la Organización Servas Internacional – Gobierno de Corea.

  - Realización de documental sobre la actuación del Suboficial Kahor Doku por ser el suboficial jefe más antiguo en vida, entrega por parte de la Reserva Naval de espada y realización de documental en forma de entrevista escrita a Álvaro Munarriz, ambos veteranos de la guerra de Corea.

  - En la Fuerza Naval del Caribe se realizó con apoyo de los PORA, dos días de charlas informativas y de sensibilización sobre memoria histórica, víctimas y la justicia transicional para contextualizar a todos los miembros de la institución sobre este importante tema de interés nacional.

  - Inauguración monumento en honor a las víctimas del conflicto en la ciudad de Barranquilla.

  - Aporte placa para monumento de memoria a las víctimas del conflicto en la ciudad de Barranquilla. Actividades y/o documentos desarrollados para la construcción de la memoria histórica.

AN.1

APORTE A LA NACIÓN

- Entrega del Bus Museo Itinerante de las FF.MM a la Jefatura de Memoria Histórica y Museo de las FF.MM. en la ciudad de Bogotá.

- Diseño conceptual o tipo, de la Estación Científica Colombiana de Verano en la Antártida, como paso subsiguiente en el desarrollo del programa Antártico Colombiano, cuya meta “en el año 2025 es que la República de Colombia cuente con una estación científica temporal y sea miembro consultivo del Sistema del Tratado Antártico”. Integración con todos los equipos de trabajo: Reserva Naval, ENAP, Proyectos ARC.

- Participación en el III Seminario Internacional "Estado de Derecho y Corrupción": Evento académico realizado dentro del marco internacional de lucha contra la corrupción. Con la participación de conferencistas y panelistas expertos en el tema de los países de Portugal, España, Italia y Brasil, con la presencia de delegados del Alto Gobierno de Colombia y de las Altas Cortes. Invitación hecha a las FF.MM. y PONAL, Comando ARC, PORA, Procuraduría General de la Nación, Jueces, Magistrados y entidades del Orden Departamental y Municipal. Llevado a cabo en el Tribunal de Bogotá, los días 6 y 7 de septiembre.

- Tertulia marinera: Actividad cuyo objeto fue la concientización de la situación geopolítica marina de San Andrés y Providencia y la memoria histórica naval, mediante paneles de expositores historiadores de las islas, trayendo a memorias personalidades y personajes participantes de ella oriundos de la región.

Fomentar y gestionar un banco de proyectos para el desarrollo marítimo y fluvial del país

AN.2

APORTE A LA NACIÓN

Los resultados más relevantes obtenidos durante el 2018 fueron:

- Asesorías y acompañamiento presencial en sitio a los Departamentos N5 de las Fuerzas: FNC, FNO, FNP y FNS en la estructuración de proyectos, actividades y gestiones interagenciales, alineadas al esfuerzo no armado y las metas del Plan Estrella Polar.

- Proyectos productivos en Tumaco: Apalancamiento de proyectos productivos en Tumaco en articulación con el Comité de Cafeteros de Caldas.

- Proyecto repotenciación planta eléctrica de emergencia, acometida y suministro de repuestos cabañas turísticas Base de Entrenamiento Infantería de Marina – Coveñas BEIM: Entrega oficial del proyecto de planta eléctrica de emergencia sector cabañas turísticas, en el proceso de repotenciación, suministro de repuestos, materiales requeridos para la acometida eléctrica más la mano de obra especializada, que estuvo a cargo de la firma Galíndez Electromecánicos; el aporte gestionado para este proyecto fue de **16 millones de pesos**. Se logró articular el trabajo conjunto de los Infantes de Marina quienes se encargaron de realizar la obra civil requerida para el montaje del equipo, esto refleja la proyección del trabajo de los PORA en pro del bienestar de las propias tropas. Este proyecto fue avalado por los señores BG Álvaro Augusto Cubillos Gómez (Comandante de Infantería de Marina) y el BG Ernesto Humberto Vargas Cuellar (Comandante Base de Entrenamiento de Infantería de Marina de Coveñas).

- Árboles por la Paz: Planeación y consecución de árboles para posterior desarrollo de jornada ambiental.

  - Desarrollo del concepto.
  - Promoción con actividades departamentales.
  - Aprobación por la Gobernación del Atlántico.
  - Iniciación del proceso de selección de sitios para siembra de árboles.
  - Realización de alianzas con Club Rotario, Guardacostas y la Universidad del Atlántico para apoyo a dicha actividad a desarrollarse en las riberas del Río Magdalena.

- Asesoría técnica para la estación de Puerto Velero y Suan por los oficiales de COAMI Barranquilla.

- Evaluación por oficiales COAMI Bogotá del Límite de Producción Primaria y Secundaria y subasta de cambio por alteración de los parámetros Fisicoquímicos en la Antártica:

  - Estructuración del proyecto y Diseño de las pruebas.
  - Consecución de acomodación en unidad chilena en viaje a Antártica.
  - Embarque en expedición a la Antártida de tres PORA.

Contribuir a la Estabilización y Consolidación del Territorio Marítimo y Fluvial del país

AN.3

APORTE A LA NACIÓN

Los resultados más relevantes obtenidos durante el 2018 fueron:

- Asesorías y acompañamiento presencial in situ a los Departamentos N5 (FNC-FNO-FNS-FNP) en la estructuración de proyectos, actividades y gestiones interagenciales alineados al esfuerzo no armado y las metas del Plan estrella Polar.

- Mejoramiento calidad de vida de pobladores en sectores vulnerables y de comunidad raizal del territorio insular de San Andrés y Providencia, buscando incentivar en la población vulnerable y permeada por microtráfico, vicios y delincuencia, un cambio de medio de vida siendo inclusivos en actividades pedagógicas de la Fuerza, destacando que ella está para proteger y defender los derechos de los ciudadanos.

- Ejecución de campañas de prevención en salud, buscando impactar a la comunidad mediante mecanismos de autocuidado, mejoramiento de estilo de vida y taller de prevención con la institución INFOTEP. También se realizan campañas de concientización en la necesidad de prevención, con énfasis en enfermedades que aquejan la población insular como: cáncer, diabetes, hipertensión arterial, beneficiando a las empresas de la región y a la comunidad en general en las Islas de San Andrés y Providencia.

- Las FF.MM. son tus amigos: Mediante la realización de diferentes conversatorios y talleres se instruye cómo debe ser el comportamiento frente a las diferentes actitudes de la población isleña y continental residentes en San Andrés y Providencia. Dichos talleres fueron dictados a Infantes de Marina y suboficiales próximos a retirarse del servicio, para que identifiquen sus capacidades y competencias, y se enfoquen en convertirse en empresarios explotando sus talentos y aprovechando las oportunidades que ofrece el Estado a través de fondos de emprendimiento.

- Reunión con líderes de junta de acción comunal en la isla de San Andrés para realizar Jornadas de Apoyo al Desarrollo – JAD, orientadas a la prevención de delitos y conciencia ciudadana. Entre otras actividades se destacan: cine al parque para niños y adultos, conformación de comités para capacitación en emprendimiento, brigadas JAD, capacitación para señoras, charlas de prevención contra cáncer de mama y próstata.

- Puesto de Información Buenaventura: Gestión y asesoría a la ARC y Capitanía de Puerto (CP-1) en la consolidación de la seguridad marítima en temporada turística.

AN.3

APORTE A LA NACIÓN

- Apoyo a la Operación Navegando al Corazón del Pacífico de la FNP, llevando ayudas y jornada médico-odontológica a las poblaciones del Pacífico colombiano.

- Colegio José Carmelo Villamizar: Proyecto de inclusión social de los PORA dirigido a atender a población infantil vulnerable en el barrio El Pozón de Cartagena.

- Reunión con líderes comunales de Bocachica y apoyo con otras fundaciones: Visita al corregimiento de Bocachica para planear agenda de trabajo 2018, participaron: fundación Encanto Colombia, Junta Acción Comunal Isla de Bocachica, fundación Asoraíz, fundación Shaddya. El objetivo fue trabajar

mancomunadamente para mejorar las condiciones de vida de mencionado sector en proyectos específicos tales como: mejoras de infraestructura del puesto de salud, ampliar las líneas de cometidas eléctricas, mejorar las condiciones de vida de los niños con discapacidad de la isla de San Andrés, implementación de un parque infantil y elaborar de proyectos que permitan generar empleo.

- Acompañamiento a comunidades vulnerables en proyectos productivos: Apoyo y gestión con las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria - UMATA en Cartagena, para el desarrollo de huertas productivas, pollos de engorde, gallinas ponedoras, cría de huevos de codorniz, cultivos de cachama y tilapia, priorizando las comunidades de las islas y el Canal del Dique.

- Reunión Concejo Comunal barrio El Pozón: con la participación de la PONAL, Alcaldía de Cartagena, las juntas de acción comunal del

sector 20 de enero y la Unión, Jóvenes en Riesgo y Reserva Naval, para buscar estrategias que los alejen de las drogas, deserten de las bandas delincuenciales y puedan mejorar sus expectativas de vida y crecimiento personal y de sus familias. Como resultado se acordaron compromisos como ingreso al programa de desintoxicación, acompañamiento psicosocial, formación complementaria y técnica en miras de tener oportunidades claras en materia laboral en los proyectos de construcción de vivienda que se lleva a cabo en el barrio, incentivo al deporte con la organización de campeonatos de fútbol. Por parte de los jóvenes se comprometieron a involucrarse y participar del programa "Jóvenes a lo Bien" de la PONAL y "Primero los Jóvenes" de la SCT interior, como también a invitar a sus compañeros que están en la misma situación. Este tipo de actividades permitieron crear sinergias para el desmantelamiento de bandas organizadas y a la prevención del delito; fortaleciendo aún más los lazos con la comunidad y el Estado.

- Proyecto Víctimas Propias Tropas en Barranquilla, para su incorporación a la vida laboral y académica.

- Misión Caribe Antioqueño: Proyecto Operación Renacer con énfasis en Urabá. Realización de tres JAD en la zona de Urabá en los meses de mayo, junio y octubre.

- Charlas programa Velamen:

  - Charla de apoyo programa velamen. Tema violencia intrafamiliar, autoestima, víctimas de violación y prevención de adicciones químicas y no químicas en el colegio San Vicente de Paul.
  - Honra a padre y madre. 80 alumnos beneficiados en el colegio San Vicente de Paul.
  - Charla educativa sobre prevención del suicidio y la violencia, en el Instituto Nuestra Señora del Rosario.

C.1 CLIENTES

Obtener una mayor alineación al Marco estratégico de la ARC

Todas las acciones y decisiones de los PORA fueron alineadas al propósito de impactar en el logro de los objetivos estratégicos de la Armada Nacional, planteados en su mapa estratégico: Un referente, una guía fundamental para este accionar. Hemos trabajado en 2018 para conseguir un perfecto engranaje entre las cadenas de valor de la Reserva Naval y la Armada Nacional, comprendiendo muy bien su complejidad, sus retos, desafíos, riesgos y oportunidades. Lo cual nos ha exigido actuar con proactividad, oportunidad, pertinencia, transparencia y verosimilitud.

La estructuración de los proyectos y actividades desarrollados en el 2018 se ejecutó, teniendo en cuenta la forma como estos iban a apoyar a la Armada Nacional en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos misionales, basados en los siguientes criterios de planeación:

- Tener un marco de tiempo
- Ser específicos para alcanzar el (los) logro(s) determinados (objetivos claros, concretos, concisos y realizables)
- Ser medibles cuantitativamente
- Ser realistas

Generar Alianzas Estratégicas efectivas

C.2 CLIENTES

Los resultados obtenidos en 2018 son:

- Construcción de una RED DIPLOMÁTICA con los PORA en varios países, para fortalecer la diplomacia naval de nuestras agregadurías y de los buques de guerra que participan en operaciones internacionales.

- Construcción de una Red Jurídica Nacional con los PORA, para dar apoyo a la ARC en temas legales.

- SENA: Estructuración del proyecto para brindar programas de capacitación a las comunidades vulnerables que son jurisdicción de la ARC a nivel nacional, con el objetivo de construir proyectos productivos autosostenibles que les ayude a salir de la pobreza extrema y elevar su calidad de vida.

- Premio clúster metalmecánico: El clúster metalmecánico desarrollado entre la Armada Nacional y la Cámara de Comercio de Caldas con apoyo de los Profesionales Oficiales de Reserva, ganó el primer puesto como mejor iniciativa Clúster 2018, en la categoría madurez relativa, en evento realizado en la ciudad de Bucaramanga.

C.2 CLIENTES

- Universidad del Rosario – Programa de emprendimiento: Realización de talleres con el objetivo de sensibilizar a los participantes, que el emprendimiento es una opción de vida y cómo se pueden generar ideas y propuestas que se evidencian en cambios positivos para ellos mismos, la comunidad y para la Institución. Realizado en alianza con la Universidad del Rosario y COAMI Bogotá. Los talleres se realizaron en Bogotá y San Andrés y Providencia.

- VIII Foro regional de Alcaldes del Litoral Pacífico: Participación de un oficial del COAMI Pacífico como conferencista durante el "VIII Foro regional de Alcaldes del Litoral Pacífico" adelantado en la Base Naval ARC Málaga durante los días 21 y 22 de febrero. Evento de gran importancia para coadyuvar en el desarrollo de un trabajo conjunto que permita alcanzar los objetivos trazados en la política de Prosperidad Democrática de la Presidencia de la República y por ende en los planes de gobiernos locales.

- Fundación Portofino – Isla de San Andrés: Actividades lúdicas y lectura de cuentos, desarrollo de motricidad fina y gruesa mediante el uso de coloreado de textos animados y la utilización de plastilinas, ocupando tiempo libre de niños.

- Creación tropa Scout Naval: con el personal de niños y adolescentes de la Base Naval del Pacífico, se efectuó el Curso Flor de LIS, con el fin de asumir el compromiso del movimiento Scout.

- Participación festival de la salud y la cultura desde lo afro, organizado por el hospital Isaías Duarte Cancino en la ciudad de Cali.

- IV torneo de golf Copa Armada: Planeación, estructuración, promoción, dirección y realización del torneo de Golf en varios COAMI a nivel nacional.

- Visita a BN2 de un personal de la Universidad del Valle de Cali: asiste un grupo de maestría de la Universidad del Valle para conocer cómo trabaja la Armada Nacional y cómo sobreguarda las costas en el territorio nacional.

- En coordinación con la Empresa Alumbrado Público de Cartagena, se realizó mantenimiento preventivo y correctivo a las redes eléctricas de la isla de Bocachica, logrando mejorar la infraestructura y brindar un mejor servicio a mencionada comunidad.

C.2 CLIENTES

- Participación y apoyo al Distrito Naval en la 5ª edición Expofitness 2018 en Plaza Mayor Medellín, siendo esta una gran vitrina internacional deportiva y de bienestar para la Armada Nacional.

- Programa "Por Ti, Por Colombia" desarrollado por el COAMI Antioquia, consistente en la adecuación de 7 Instituciones Educativas con pintura y vajillas escolares, ubicadas en las veredas en donde se encuentran los Espacios de Territoriales de Capacitación y Reincorporación, beneficiando a 500 niños de estas veredas.

- SAIL 2018, 50 años del Buque ARC Gloria y Conferencia Naval Interamericana: Fueron los eventos más estratégicos que apoyó la Reserva Naval, donde se realizaron entre otras las siguientes tareas: Apoyo en el diseño e implementación del modelo comercial, consecución de **más de 500 millones de pesos** en donaciones de grandes patrocinadores como BBVA, Postobón, RCN, Grupo Aponte, Cementos Argos, Compañía Nacional de Chocolates, entre otros, acompañamiento a la ARC para la venta de los paquetes de patrocinio y posterior apoyo durante el evento con más de 60 PORA, ayudando en las actividades de Comunicaciones Estratégicas, protocolo, enlace con los buques y atención a grandes patrocinadores.

Mejorar el posicionamiento de Marca e imagen institucional ARC

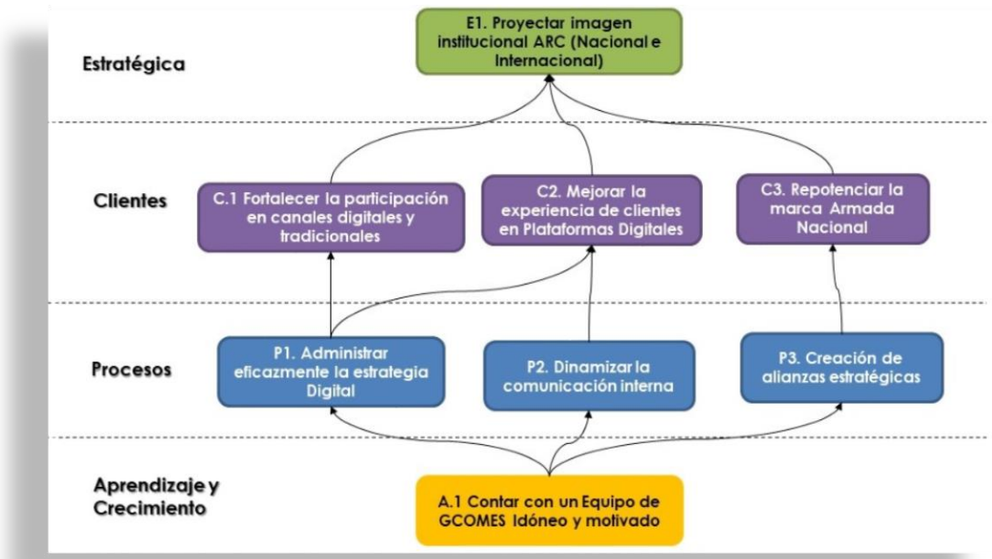
C.3 ← **CLIENTES**

Un importante logro en el 2018 fue la CONSOLIDACIÓN DE UN EQUIPO de Jefes de Comunicaciones estratégicas en los siete Comandos de Apoyo a la Misión. Dicho equipo de oficiales se alineó estratégicamente al realizar videoconferencias de seguimiento mensuales y así lograron construir un PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES alineado a la estrategia de la Reserva Naval de Colombia y que se consolidó como su mapa de navegación. De este mapa desglosaron en PLANES TÁCTICOS 2018 que facilitaron la ejecución y cumplimiento de la misión

El objetivo C.3 del mapa estratégico de la Reserva Naval se relaciona con el F.1 del Mapa Estratégico de Comunicaciones.

Los resultados en esta perspectiva fueron:

1. **Apoyo a actividades de GCOMES en los eventos SAIL 2018, 50 años del Buque Gloria, Aniversario ARC y Conferencia Naval Interamericana**
   (Julio 21 al 28 en Cartagena y Santamarta)



20 Oficiales RVA De Apoyo a GCOMES

533 Horas de apoyo RVA a ARC durante SAIL

30 Horas de apoyo RVA a ARC previo SAIL

122mil Personas Alcanzadas en redes sociales

9 Tx en Vivo en redes RNC

14 Notas de Prensa redactadas por RNC para ARC

60 Post en redes sociales RNC

399 Fotografías por RNC

49 Videos por RNC

APORTE TOTAL = $ 142.720.000

C.3 CLIENTES

El aporte total corresponde solamente al valor de trasladar 20 oficiales tiempo completo para apoyar el proceso de COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS desde la sala de prensa ARC, sin embargo adicional a estos 20 oficiales que trabajaron tiempo completo con GCOMES ARC, la Reserva Naval de Colombia aportó 63 oficiales adicionales que realizaron tareas de ALIANZAS, GESTION DE PATROCINADORES Y ENLACE CON LOS BUQUES, por lo que el aporte en recurso humano para mejorar la marca ARC en sólo este evento adelantado del 21 al 28 de julio ascendió **a 300 millones de pesos.**

2. **Apoyo a GCOMES en difusión y generación de contenidos de Misión Antártida y Seaflower**

Dos importantes programas de la ARC que durante 2018 fueron apoyados con campañas de viralización de contenidos en redes sociales de la RNC desde el mes de septiembre.

Adicionalmente se logró que tres oficiales de Reserva naval se embarcaron en la misión Antártica para generar contenidos de valor en sus redes para fomentar la imagen de la ARC, uno de ellos es un importante INFLUENCER a nivel nacional generando contenidos de la Misión Antártida para Canal1 que cuenta con más de 1 millón de seguidores.

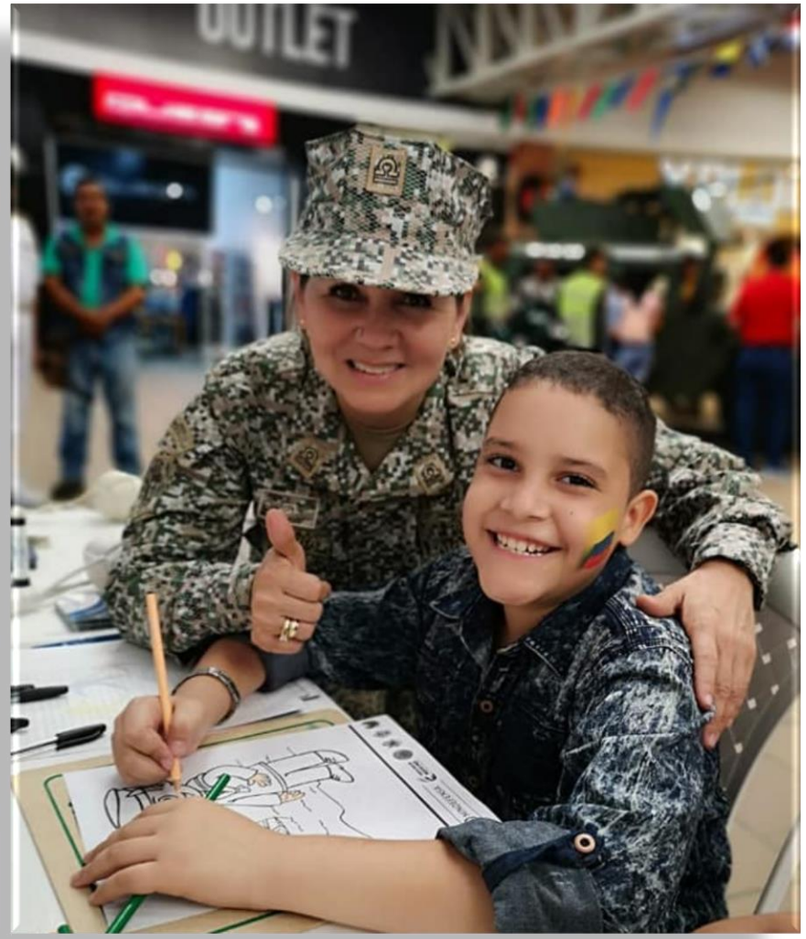
C.3 CLIENTES

3. Difusión de contenidos de los procesos de Dirección de Incorporaciones

La Reserva Naval de Colombia realiza una importante labor al hacer visibles los contenidos de los diferentes Distritos de incorporación en sus redes, sin embargo, el apoyo más importante tiene relación con el acompañamiento presencial en colegios, stands de ferias, carreras donde los oficiales acompañan a los distritos en los diferentes COAMI, para promover la incorporación.

Adicionalmente, se apoyó al Distrito de Pereira con una conferencia de COMUNICACIONES DE IMPACTO en el mes de mayo.

C.3 CLIENTES



Otra activación importante con el Distrito de incorporación del Valle en el mes de noviembre durante la Semana del Mar. Oficiales de Reserva Naval asistieron durante 4 días al Centro Comercial Único de la ciudad de Cali, donde miles de visitantes conocen de primera mano las realizaciones de los Hombres de Mar. Niños y adultos disfrutan de la actividad. Incorporación de Armada recibió solicitudes de incorporación a la Fuerza.

Hacia la Armada Nacional se posicionará la marca Reserva Naval de acuerdo a la visión, como "**un equipo de alto desempeño en la generación, asesoría y gerencia de proyectos estratégicos**". Y hacia la Sociedad civil **una marca fuerte que se posicione como una institución integrada por seres humanos que tienen un alto compromiso desinteresado y alto sentimiento patriótico**, de manera que la Reserva Naval sea una Institución moderna, activa, competitiva y admirada por los Colombianos.

C.3 CLIENTES

4. Desarrollo de los REQUERIMIENTOS ONCALL

Para fortalecer la imagen institucional de la Armada Nacional, la Reserva Naval adelantó los siguientes Requerimiento *oncall* durante el 2018.

a) Diseño de la App Móvil PubliNaval para Android con el fin de llevar los impresos a digital y aumentar el alcance de dichas publicaciones (Revista Armada, Periódicoo AlaMar, pañol de la Historia, Cybercorredera, Memoria Histórica) y brindar la posibilidad de escuchar la Emisora Marina Stéreo en Streaming.

b) Diseño de la estrategia de comunicaciones de la Acción Social Naval

c) Edición y diseño del video del proyecto Sistema Naval de Gestión del Talento Humano de la ARC, con el cual se consiguió apoyo de la organización del empresario Julio Mario Santodomingo y adicionalmente con el diseño de la presentación del mismo proyecto se logró que la Armada Nacional asistiera y dejara muy en alto su imagen en el Foro Interamericano de las Asociaciones de Gestión humana realizado en Panamá en primer semestre de 2018.

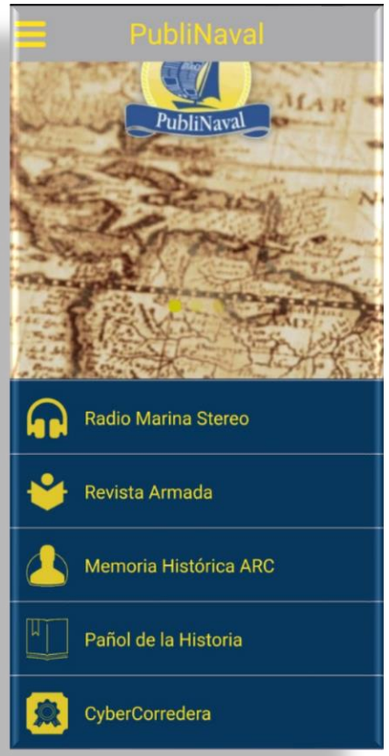
d) Asesoría para posicionamiento del sitio web de la Escuela de Buceo con el fin de que más colombianos conozcan la labor estratégica de la escuela.

e) Edición y diagramación de video para manejo de emergencias para Distrito de Sanidad Naval.

f) Asesoría especializada al Grupo de Comunicaciones Estratégicas para el diagnóstico de la situación actual y la construcción del Plan Estratégico de Comunicaciones 2019.

g) Asesoría a COARC para el adecuado manejo de crisis ante medios de comunicación.

h) Conferencia "Comunicaciones de Impacto" al personal del Distrito Naval No. 8 y a Oficiales de la Reserva del Eje Cafetero y Norte del Valle del Cauca en mes de mayo.



C.3 CLIENTES

5. Apoyo presencial a la ARC en eventos para posicionamiento de marca

Participación de los PORA en los siguientes eventos como apoyo a la ARC:

- Mes del Río y del Mar en el Centro comercial El Único, en noviembre de 2018
- "Feria de las Flores" 5ª edición Parque Mundo Aventura con presentación y desfile de la Banda de Guerra, el equipo de manejos especiales.
- Semana por la Sostenibilidad Iberoamericana - CICLO 7
- Stands de la Armada Nacional en "Carrera por los Héroes" Fundación Matamoros.
- II Festival Cultural Internacional: Participación de representantes de 18 países, visita de los agregados acreditados en Colombia, 2 Embajadores, 6 Almirantes colombianos, 40 PORA y familias, 3 candidatas y las directivas del concurso Miss Mundo Colombia, 6 equipos de microfútbol incluidos los de las estrellas de la TV, 200 niños en protección de Bienestar Familiar pertenecientes a 4 fundaciones e Infantes de Marina del BPNM70. Se lograron los objetivos de integración cultural y difusión del conocimiento de costumbres, uniformes, gastronomía y formas de ver el mundo de los distintos países, también el de proporcionar bienestar a propias tropas.
- Congreso de Comunicaciones Estratégicas de la Armada Nacional, mediante una conferencia dictada por un Oficial de la Reserva.

- Apoyo a los distritos navales a nivel nacional para promocionar los diferentes procesos de incorporación.
- Stand de la Armada Nacional en el Festival de Verano 2018, realizado en Bogotá.

C.3 CLIENTES

- Fiesta Marinera Club Farallones: Planeación, estructuración, promoción, dirección y realización de la Fiesta Marinera en el Club Farallones de Cali.

- Estudiantes del colegio Ana María Vélez de Trujillo del barrio Torices sector Santa Rita, visitaron en septiembre, las instalaciones del "planetario", de la Escuela Naval Almirante Padilla, en esta oportunidad disfrutaron de la magia del cielo estelar, conocieron de cerca las presentaciones astronómicas, afianzaron sus conocimientos y vivieron una experiencia enriquecedora, que incluso podría llegar a transformarse en el factor desencadenante de muchas vocaciones científicas.

- Articulación de ruedas de relacionamiento de 35 empresas en 8 países de la ruta Velas Latinoamérica 2018 con el objetivo de posicionar los intereses marítimos de la nación.

- Carrera de 10 kilómetros expedición Bodytech: El 11 de agosto, se realizó en el casco urbano de la ciudad de Cartagena la carrera de 10 kilómetros expedición Bodytech, COAMI Cartagena gestionó 15 kits de bienestar para el personal orgánico de la Flotilla de Superficie del Caribe y personal oficiales que permanentemente apoyan las actividades de la Reserva Naval.

- Semana del mar: Los días 10,11 y 12 de agosto, los PORA apoyaron a la ARC en la Semana del Mar a bordo del centro comercial Plaza Bocagrande, se dio una gran muestra

institucional de los diversos componentes de la Fuerza Naval del Caribe.

- Gestión para Iluminación azul de la bandera celebración 195 años de la ARC en sitios emblemáticos de las principales ciudades del país.

- Apoyo en la Feria Mes del Mar y del Río en Barranquilla

- Inauguración y conversatorio exposición permanente de especies náufragas del Prinz August Wilhelm.

- Retreta musical público en general. Parque Almirante Padilla. Recreación a niños con discapacidad

- Apoyo a la ENSB y la emisora Marina Estéreo de la ARC para divulgar la actividad "Carnaval de los Periodistas" en los diferentes medios de comunicación

- Gestión y apoyo a la Orquesta "Son Marino" de la Escuela Naval de Suboficiales ARC Barranquilla, para su presentación en el Festival de Orquestas del Carnaval de Barranquilla 2018.

- Organización del Diplomado de Información Militar para comunicadores sociales y periodistas. Diplomado dirigido a periodistas y comunicadores de diferentes medios escritos y hablados con la participación promedio de 60 personas civiles por curso.

C.3 CLIENTES

Este proyecto busca fortalecer actitudes orientadas a la comprensión de la vida militar, dar elementos para conocer y comunicar de manera objetiva el desarrollo de las actividades que realizan las FFMM, especialmente la Armada Nacional en su proyección marítima y fluvial, protección de la soberanía nacional, el desarrollo científico y económico del País para coadyuvar al fortaleciendo de la Paz, promoviendo el acercamiento positivo entre el estamento militar y la población civil.

- Programa Radial Ser Humanos DD.HH. Principios y Valores: Gestión de los programas radiales transmitidos por Marina Stereo.

Excelencia en Soluciones

C.4 CLIENTES

Para este objetivo en particular se aplicaron cada uno de los cuatro atributos diferenciales de la propuesta de valor en forma separada de la siguiente forma:

a. Soluciones Innovadoras: El proceso de innovación social generó como un entregable, productos novedosos para la Armada Nacional, soluciones creativas a problemas y necesidades, que generaron valor en los procesos a la población objetivo y que fueron más allá de proporcionar soluciones de tipo "paño de agua tibia", procurando llegar con propuestas más integrales y de vanguardia.

b. Efectividad del producto: Las actividades, gestiones, asesorías y los proyectos tuvieron un impacto sustancial en la solución de los requerimientos del beneficiario. No fueron soluciones "facilistas" sino respuestas de fondo que atacaron los problemas en lo esencial, su núcleo o centro de gravedad.

c. Nivel de Calidad en los productos: Generamos soluciones con un alto nivel de calidad percibida por el cliente: La Armada Nacional. Haciendo una planeación detallada de los recursos necesarios (personas, tiempo, materiales), una excelente ejecución, minimizando los riesgos que le pudieran afectar y control detallado de las desviaciones para reorientar las acciones oportunamente cuando fue requerido.

d. Funcionalidad: Los soluciones y servicios prestados por los PORA fueron prácticos y útiles para el/los cliente(s). Respondieron oportunamente a sus sentidas necesidades institucionales, permitieron afrontar con éxito sus retos de futuro, la solución de problemas críticos y el contrarrestar acertadamente sus amenazas externas.

Generar una efectiva Comunicación Estratégica

P.1 PROCESOS INTERNOS

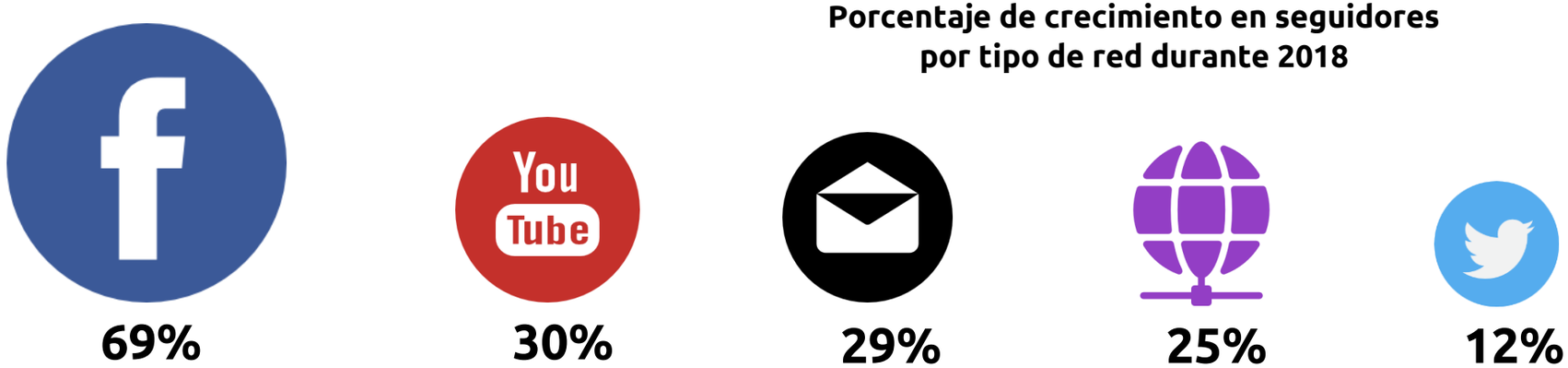
Durante el 2018 se trabajó arduamente en mejoramiento de la comunicación interna y externa de la Reserva Naval, integrando sistemas y redes que son gestionados de forma coordinada por los JECOMES de los COAMI y con base en los lineamientos de la Dirección central. Del Plan Estratégico de Comunicaciones de la Reserva Naval se desarrollaron los siguientes objetivos estratégicos durante el 2018

C.1 Fortalecer la participación en canales digitales

Actividades puntuales que aportaron a este objetivo fueron las siguientes y se evidencia en el número de seguidores que ha aumentado en todas las redes digitales como se muestra en la siguiente gráfica, donde se confirma que la red de mayor importancia es Facebook.

- Reactivación del canal Twitter de la RNC desde 1ro de enero 2018
- Activaciones en cada COAMI para masificar uso de redes sociales
- Educación a oficiales en COAMI para uso de redes sociales
- Generación de contenidos multimedia para audiencia objetivo
- Actualización OPORTUNA de contenidos en website por los COAMI
- Compartir en WA enlaces a redes para generar tráfico a redes
- Campañas constantes a aspirantes PORA para contar con una imagen positiva.

Porcentaje de crecimiento en seguidores por tipo de red durante 2018



C2. Mejorar la experiencia de clientes en Plataformas Digitales

La experiencia en los canales digitales se mejora con las siguientes tareas ejecutadas para nuestro cliente interno y externo:

- Convertir el sitio web www.reservanaval.co en *mobile responsive* para facilitar la navegación de los visitantes.
- Adquirir 175 buzones de correo en el dominio **@reservanavalcolombia.co** con el fin de fortalecer la imagen institucional de los oficiales de los estados mayores de los COAMI y los que más APORTAN ESTRATÉGICAMENTE a la misión de la RNC.
- Integración de Chatbot en el Messenger de la fanpage

P1. Administrar eficazmente la estrategia Digital

Se realizaron actividades que llevaron a cumplir con este objetivo

- Implementar calendario editorial automatizado en la herramienta postcron.
- Entrenamiento continuo a los Oficiales JECOMES de los COAMI sobre diseño web y gestión de redes sociales

P.1 **PROCESOS INTERNOS**

A.1 Mantener un Equipo de JECOMES Idóneo y motivado

Dado que la implementación de la estrategia es realizada por seres humanos que desempeñan el rol de JECOMES en los COAMI, se trabajó en los siguientes planes para cumplir con este objetivo estratégico

- Aumentar los incentivos de salario emocional para equipo JECOMES (Embarque en Buque Gloria por el 40% del equipo y felicitaciones con copia al folio de vida al 100% de los oficiales)
- Asistencia al Congreso de alineación estratégica organizado por GCOMES ARC el 25 y 26 de enero de 2018
- Aplicación de encuesta de Medición de clima a los oficiales JECOMES, obteniendo un caso base favorable de 90% de satisfacción
- Entrenamiento virtual en EDICIÓN DE GRÁFICOS, VIDEOS, REDES, TUTORIAL CARGA NOTICIAS A WEBSITE entre otros, por parte de JECOMES CPORA.

Lograr una eficaz Gestión para la innovación social

P.2

PROCESOS INTERNOS

Dentro de este objetivo estratégico en 2018 se ejecutaron las siguientes actividades relevantes

- Bienestar Propias Tropas "Fútbol Equidad": Con el propósito de incentivar el deporte en los Infantes de Marina, brindar bienestar y darles oportunidad de esparcimiento, se gestionó la asistencia de un personal IMAR orgánicos del BPNM70, IM Evacuados y 01 oficial, a varios partidos de fútbol del equipo La Equidad en la ciudad de Bogotá.

- Capacitación "Capturas Ley 906 de 2004" Capacitación realizada a un personal del Batallón de Infantería de Marina No. 12, en unión con la Defensoría del Pueblo, con el fin de seguir afianzando los conocimientos en los procedimientos de capturas según sistema acusatorio.

- Celebración de múltiples eventos navideños para propias tropas en las diferentes unidades de la ARC a nivel nacional y las poblaciones vulnerables aledañas a dichas unidades, con el liderazgo de los COAMI.

- **Donaciones:**

  - ✓ Cinco mil (5000) plantas del tipo Duranta para sembrar a lo largo de diferentes espacios y vías públicas en Puerto Carreño con motivo de la campaña " Puerto Carreño siembra Esperanza"

  - ✓ Ropa y elementos de hogar para la realización de un Mercado de Pulgas en el barrio Cedritos en la ciudad de Bogotá, para bienestar de propias tropas y población civil.

P.2

PROCESOS INTERNOS

- ✓ Nevera refrigerador para alimentos para la Base Naval "Orinoquía" ubicada en la FNO a través de la empresa Novafríos.

- ✓ Uniformes para el equipo que representó a Colombia en los Juegos Paralímpicos de los Marines Corp Trial 2018 - Base Camp Lejeune - Jacksonville - CN EEUU en marzo 2018.

- ✓ Ochenta (80) kilos de pastas alimenticias a través de BRIM1 para el banco de alimentos de Sincelejo.

- ✓ Entradas a Cine al parque dirigido a población adulta, infantil y juvenil, beneficiando a 250 personas con la actividad en general de la Isla de San Andrés

- ✓ Botiquín con insumos médicos para la oficina de coordinación ARC Cali.

- ✓ Jornada de salud visual para 220 estudiantes y orgánicos del CDI colegio José Carmelo Villamizar. La ARC llega al corazón de esta hermosa comunidad de escasos recursos vulnerable y víctimas de la violencia del sector. Con la participación de estudiantes de octavo semestre de optometría.

- ✓ Un mástil de 5 mts de altura, instalado en Santa Cruz del Islote, para evidenciar soberanía nacional durante la izada del pabellón nacional.
- ✓ Sistema de iluminación cancha sintética microfútbol Batallón de Fuerzas Especiales de IM - BFEIM
- ✓ Kit de medicamentos Batallón de Fuerzas Especiales de Cartagena
- ✓ Libros de literatura infantil CDI José Carmelo Villamizar
- ✓ Trece (13) toneladas de cemento estructural marca Atlas, el cual fue utilizado para el mejoramiento de la infraestructura de la iglesia de San Pedro Consolado, así mismo se apoyó al Batallón de Movilidad de Infantería de Marina con sede en (Malagana Bolívar) para mejorar la infraestructura de alojamientos de tropa de los Infantes de Marina
- ✓ Setenta (70) kits escolares en el barrio El Pozón beneficiando a un grupo de niños de las instituciones educativas oficiales del barrio, como una estrategia en la prevención al reclutamiento para el delito a niños, niñas y adolescentes y de esta forma incentivamos a los niños en el ingreso al sistema educativo.
- ✓ Sillas de ruedas a personal en situación de discapacidad en Barranquilla
- ✓ Maqueta de plataforma petrolera off shore para simulación maniobras helicoportadas en ESCAN.
- ✓ Kits escolares, refrigerios, regalos a niños área influencia en ENSB

- ✓ Material médico para control brote varicela.
- ✓ Sillas plásticas a Cámara de Infantes ENSB
- ✓ Bomba compresor A/A Buque Cabo Tiburón
- ✓ Guantes de vuelo a personal pilotos y técnicos GANCA y ESCAN.
- ✓ Guantes tácticos francotirador a GRUCON.

P.2

PROCESOS INTERNOS

- ✓ Rachets de amarre elementos de seguridad a unidades. Comandos navales del sur.
- ✓ Instalación de equipos oceanográficos río Magdalena. ENSB. UNINORTE. SEMAB.
- ✓ Premios entregados en el torneo de golf gran azul ARC.
- ✓ Función de cine y refrigerios PARA 200 grumetes y suboficiales del Batallón Naval.
- ✓ Ropa, alimentos, kits de aseo, dirigido a 270 personas, habitantes de la calle del barrio Barlovento.
- ✓ Medicamentos esenciales para tratamiento contra cáncer (leucemia) de la esposa de un suboficial.
- ✓ Cinco (5) kits con elementos de seguridad para oficiales de las Fuerzas Especiales de Cartagena
- ✓ Transporte terrestre personal copa nacional fútbol amputados. Barranquilla-Tunja-Bogotá-Barranquilla.
- ✓ Transporte cama baja para helicóptero desfile 20 Julio.
- ✓ Equipo de A/A Samsung Inverter 18.000 BTU. oficina de la Reserva Naval de Barranquilla.
- ✓ Dos (2) electrobombas, para ser usadas como bienestar en el Batallón de Infantería de Marina N° 23 en FNP.
- ✓ Dos (2) 02 pares de muletas, para el uso de los Infantes de Marina evacuados al hospital militar de Medellín y el Centro de Rehabilitación Nudo de Paramillo pertenecientes al Batallón Infantería de Marina N° 23 en FNP.
- ✓ Medicamentos por un valor de **45 millones de pesos**, para ser usados en las Jornadas de Apoyo al Desarrollo.

P.2

PROCESOS INTERNOS

Jornadas de Apoyo al Desarrollo:

- Batallón Fluvial de Infantería de Marina N° 51 en el Municipio de Nueva Antioquia - Vichada.

- Batallón Fluvial de IM N° 53: Desarrollada en la cabecera municipal de Purificación Tolima en la vereda El Tigre, con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Purificación, la Policía Nacional y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, entre otros, beneficiando cerca de 650 habitantes

- San Onofre, con el JB5 BRIM1 al personal del puesto de Infantería de Marina de este corregimiento, se brindó atención médica y veterinaria a la mascota del puesto.

- Atención a la población civil del municipio de Providencia (Nariño) en los servicios de odontología, médico, enfermería y entrega de medicamentos, además, servicios varios como incorporaciones al servicio militar e información de los cursos que ofrecen las FF. MM., además peluquería, cortes de uñas, relajación, entre otros.

- Punta Soldado: Apoyo en trasporte de tres médicos a la actividad de Acción Integral encaminada al bienestar de la población civil en una zona vulnerable – Punta Soldado, actividad organizada por el Cuerpo de Guardacostas del Pacifico.

- En el barrio Blas de Lezo de Clemencia (Bolívar), se realizó una Jornada de Apoyo al Desarrollo que benefició a aproximadamente 200 habitantes de esta comunidad desplazada por la pobreza y con necesidades básicas insatisfechas. En la jornada se brindó atención en medicina general y ginecología, entrega de medicamentos y bienestarina a los niños y personas mayores con bajo peso o desnutrición, servicio de peluquería y belleza, taller lúdico de comprensión lectora a los niños y juegos dirigidos por el grupo GEOS del BIM12. En mencionada actividad participaron la primera dama de Clemencia, Fundación Unidos, fundación Acción para el Desarrollo Comunitario, la Reserva Naval y el BIM12.

- Jornada de salud municipio de Hatillo de Loba, corregimiento de las Brisas: se atendieron 148 pacientes de pediatría y 89 adultos para un total de 237 pacientes entre ellas 3 urgencia pediátrica por síndrome febril alto.

- Brigada de atención médica población discapacitada, caracterización poblacional con la comunidad de Bocachica en la isla de Tierrabomba del distrito de Cartagena con el fin de articular las actividades a realizar de acuerdo con el plan de acción 2018 de la FNC. Se entregaron donaciones de 8 kits nutricionales y atención medica general y fisioterapia a la población discapacitada, se continuó trabajo de caracterización de la población con la junta de acción comunal para articular eficientemente con las Jornadas de Apoyo al Desarrollo a realizar.

- En el marco de la operación UNITAS 2018, se realizó una Jornada de ayuda humanitaria en la población insular de Bocachica a bordo de la BDA ARC Golfo de Urabá llegaron 60 personas de las delegaciones de Estados Unidos, Perú, Ecuador, México, Brasil, Panamá y Colombia. La ceremonia de inauguración fue realizada en la fundación Ed Shadday para presentar las delegaciones y objetivo de la actividad a la comunidad presente, luego, el Fuerte de San Fernando de Bocachica fue el escenario perfecto para la interacción en actividades recreativas con 180 niños de la comunidad y del gimnasio cristiano de Bocachica, a los cuales se les

P.2

PROCESOS INTERNOS

entregaron 150 libros de ayudas didácticas. De forma paralela, se mejoró la infraestructura externa de algunas aulas del colegio donde funciona la fundación Ed Shadday con 6 galones de pintura entregados por las delegaciones para tal fin. La delegación brasileña fue designada para la siembra de 20 árboles en la isla de los 50 donados por el Club de Leones de Crespo. El término de la jornada fue definido por un almuerzo que benefició a 250 niños, donado por McDonald´s gracias a la gestión del COAMI Cartagena y la firma del acta de entrega de los materiales y arboles donados.

- JAD vereda Yolanura. Ciénaga. Magdalena. 150 niños beneficiados.
- JAD Isla Cabica Barranquilla.
- JAD niños en situación de vulnerabilidad. Barrio Soledad, Barranquilla.
- JAD Corregimiento de Salgar adulto mayor. 330 personas beneficiadas.
- JAD clausura curso OPSIC Naval
- Celebración día del niño madres reclusas cárcel del buen pastor. 80 niños beneficiados.
- JAD celebración día del niño barrio 7 de agosto - Barranquilla. 400 niños beneficiados.
- JAD celebración día del niño barrio Los Libertadores. Soledad Atlántico. 200 niños y 70 adultos beneficiados.
- Apoyo a FNC en jornada de atención médica especializada y atención médica veterinaria a K9.
- Apoyo JAD Puerto Colombia: Entrega de kits escolares a 400 niños beneficiados, Guardacostas, COAMI B/quilla, GEOS Zulu, Alcaldía Pto. Colombia, Argos, Guardacostas. **Donación de 10 millones de pesos**

- JAD en Taganga, dirigida a la población de pescadores de Taganga en la que se beneficiaron aproximadamente 600 personas de esta comunidad. Actividad que se realizó con la coordinación de la Reserva Naval de Barranquilla y la estación de Guardacostas de Santa Marta

- JAD en Bahía Solano, con un total de 1318 atenciones, dirigidas a la comunidad indígena Embera residentes de la zona, población civil y propias tropas del BIM 23.

- Soldado por un día: En el Fuerte Militar de Tolemaida se llevó a cabo “Soldado por un día”, jornada militar dedicada a las personas que apoyan a las Fuerzas Militares de Colombia. 90 civiles realizaron diferentes pruebas a las que se ven enfrentados diariamente los soldados de la patria.

- Celebración del Día del Niño con 50 niños entre 2 a 6 años y 12 mujeres gestantes en la Vereda Pasquilla de la Localidad de Ciudad Bolívar y la jornada de bienestar ofrecida en el Puesto Destacado de Mochuelo. Jornadas realizadas con el apoyo del

- Seminario Construcción Sostenible: La Dirección General Marítima a través del Grupo de Planeación en coordinación con la Reserva Naval, organiza y desarrolla del 04 de abril al 06 de junio de 2018, el segundo Seminario de Construcción Sostenible; con el propósito de mejorar las competencias del personal que interviene en la formulación, diseño, estructuración, control de la construcción y operación de los proyectos que ejecuta la entidad, la capacitación fue dictada por un oficial de la Reserva Naval.

- Campaña "Mil Letras para Mamá": Por iniciativa del Sr Contralmirante Antonio Martínez Olmos CFNO se realiza la campaña Mil Letras para Mamá" en la que los Infantes de Marina desde sus sitios de asignación escriben una carta a sus madres. Estas son recopiladas y enviadas a Bogotá y con el apoyo de los Oficiales de la Reserva Naval, se logra coordinar la gestión con la empresa RED SERVI para que cada una las mamás las reciban durante el mes de mayo.

- Siembratón en el Pozón: El 22 de abril en conmemoración del día de la tierra, los PORA de Cartagena realizaron una jornada de siembra de 25 árboles frutales (palma, mango y naranja) en la sede del CDI TCIM José Carmelo Villamizar del barrio El Pozón. La realización de esta actividad permitió recordar a la comunidad que la plantación de los árboles ayuda a conservar el medio ambiente, aportan oxígeno, belleza y sombra al entorno mejorando la calidad de vida de los habitantes del sector. El trabajo en equipo de los socios del Club Rotario de Cartagena Caribe, Totto Cartagena, fundación Unidos y Armada Nacional garantizó el éxito de la jornada.

- Jornada de mantenimiento y donación de árboles frutales y ornamentales: El 3 de marzo, en coordinación con el BIM12, realizó jornada de mantenimiento de parques y mejoramiento de zonas verdes a bordó del centro de desarrollo infantil del barrio El Pozón, gracias al apoyo de la organización Flor del Guayacán se logró coordinar la donación de 60 árboles frutales, 60 metros de polisombra, abono y vitaminas para abono, de igual manera Aguas de Cartagena donó 100 árboles ornamentales y tierra negra y la Constructora Ciudadela de la Paz donó una volqueada de tierra donde se adecuó la entrada al del CDI. Es importante resaltar que en este colegio se benefician aproximadamente 250 niños entre las edades de 2 a 5 años, se realizó almuerzo de celebración.

- Taller de lectura a madres comunitarias barrio El Pozón: Realización de un taller dirigido a madres comunitarias del barrio El Pozón de la ciudad de Cartagena, trata sobre la lectura como actividad rectora en la primera infancia, beneficiando a 25 madres comunitarias que atienden niños entre las edades de 2 y 5 años, así mismo en coordinación con el BIM12, se logró gestionar la donación de 200 libros de literatura infantil entregados a las madres comunitarias para su rincón de lectura y a su vez para que sirvan de herramienta para las docentes que puedan incentivar la lectura en los niños.

- Cine para todos: dirigido a estudiantes de los colegios públicos de la ciudad de Cartagena, quienes disfrutaron en Cine Colombia en el centro comercial la Castellana, película en cartelera “La Pantera Negra” acompañado de un combo de crispetas con gaseosa y perro caliente.

- Proyecto productivo huertas: El 20 de marzo, un grupo de madres de familia del CDI los Ángeles da inicio a su proyecto productivo de huertas, mencionado proyecto no solo lo desarrollaran en el CDI sino también en sus hogares como estrategia de seguridad alimentaria y generación de ingresos. Entre las organizaciones que apoyan este proyecto está la Reserva Naval, UMATA y la fundación Acción para el Desarrollo.

- Seminario-taller sobre inclusión social en el ámbito educativo.: Apoyo ponencia en la institución educativa Madox de la ciudad de Cartagena, un seminario-taller sobre inclusión social en el ámbito educativo, en el seminario se explicó el marco normativo, las modalidades de inclusión y las estrategias pedagógicas para su implementación, contando con la asistencia de 30 docentes, directivos y equipo sicosocial de la institución.

- Celebración día del niño. 160 niños del ICBF fueron beneficiados en Barranquilla.

- Celebración día del niño personal propias tropas diferentes unidades ARC. Función de cine se gestionó para 300 personas beneficiadas.

Fortalecer la Gestión del Talento Humano

P.3

PROCESOS INTERNOS

Este proceso tiene la función de fortalecer y potenciar la disponibilidad voluntaria de un talento humano calificado y comprometido, e incluye actividades como la atracción y selección, la capacitación y la formación, el desarrollo, bienestar, gestión de competencias, seguimiento y evaluación, estimulación, reconocimiento y promoción, desvinculación de los PORA. Se trabajó para que los PORA conserven en el transcurso de su carrera la motivación y actitud del primer día por servir. Haciendo los esfuerzos necesarios para que los PORA tengan siempre una activa y dinámica participación.

Para el fortalecimiento del Talento Humano se realizó a nivel nacional en los diferentes COAMI, seminarios, capacitaciones especializadas, reentrenamientos, etc. Orientados a fortalecer las competencias y capacidades de los PORA para el cumplimiento de su misión y elevar su nivel de compromiso:

- Proceso estructurado y metodológico para selección de aspirantes a cursos de Formación en 2019.
- Desarrollo de los Cursos de ascenso a TFRVA, TNRVA, CCRVA, CFRVA y CNRVA.
- Diplomado Océano-Política "ESDEGUE"
- Entrenamiento en orden cerrado como preparación para el Desfile del 20 de Julio en todos los COAMI
- Curso de Fotografía y Video con la Universidad del Rosario para 10 oficiales de la Reserva Naval.
- Entrenamiento Armas cortas y largas en Bogotá.
- Curso de Buceo Recreativo en EBUSA para 8 oficiales de la Reserva Armada.

P.3

PROCESOS INTERNOS

Garantizar una efectiva Gestión Logística

P.4

PROCESOS INTERNOS

La Gestión Logística es la función encargada de lograr disponer de todos los recursos necesarios en las diferentes áreas para la realización de los procesos operativos (logística de abastecimiento), el aseguramiento de que estos insumos estén en el momento, la cantidad, el sitio y el costo que se requieran (logística operativa), igualmente la disposición si así se requiere de sitios de almacenamiento adecuados y bien ubicados, y en caso de ser necesario garantizar que los productos sean entregados o recibidos por el cliente (logística de distribución).

Igualmente que las personas, los equipos y el material excedente sea retornado a los sitios de origen (logística reversiva o inversa), contando para ello con efectivas maneras de manejo, almacenamiento, cuidados y control de riesgos. También el aseguramiento de la entrega de los respectivos certificados tributarios en los casos de proveedores que así lo requieran. Implica igualmente la planeación, implementación y control de estas actividades. Involucra actividades de Fundraising y Crowfunding necesarias para disponer de los recursos requeridos para el financiamiento de los procesos operativos, actividades y principalmente de los proyectos.

Para garantizar una efectiva gestión logística, los COAMI cuentan una estructura organizacional y altos niveles de relacionamiento que permite a los PORA garantizar el cumplimiento de los planes de acción con eficiencia y oportunidad.

Lograr una efectiva Gestión Operativa

P.5 PROCESOS INTERNOS

Partiendo de las definiciones de Eficiencia que es «hacer bien las cosas», Eficacia que es «hacer las cosas correctas», los PORA buscamos Efectividad es «hacer bien las cosas correctas», en relación a la gestión operativa. Uno de los procesos claves o estratégicos del sistema de gestión integral de los PORA son las operaciones, que garantizan poder entregar un producto que satisfaga las necesidades de nuestro cliente: Armada Nacional. Este objetivo se logró realizando una serie de proyectos, actividades, asesorías y gestiones establecidas en nuestro plan de acción periódico, pero algunas de ellas se realizaron buscando satisfacer necesidades urgentes e inmediatas de la Institución, las cuales se denominaron "requerimientos *oncall*"

Para garantizar una efectiva gestión operativa, los COAMI realizaron reuniones periódicas con todo el personal, sus estados mayores y los grupos de trabajo de los diferentes proyectos, para revisar el avance de los mismos, verificar requerimientos nuevos y tomar las acciones necesarias para garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Potenciar el Capital Institucional

AC.1

APRENDIZAJE CRECIMIENTO

La trayectoria de los Profesionales Oficiales de la Reserva Naval de más de 40 años de servicio, ha ido estructurando una serie de fortalezas y ventajas competitivas, que denominamos capital institucional, sobre las cuales nos apalancamos para potenciar el sistema de gestión: capital relacional, cultura y capital organizacional, vivencia de principios y valores, liderazgo en la conducción, marco normativo y doctrinario, apoyo institucional de la Armada Nacional, Sistemas de mando y control, entre otros.

Es importante resaltar el diseño montaje e implementación de la plataforma virtual Blackboard de las FF.MM el curso OPSIC para los PORA permitiendo capacitar en Operaciones Psicológicas a más de 40 PORA a nivel nacional:

- Consecución del material del curso.
- Consecución de acceso a la base de datos del actual curso de la ESMAI.
- Revisión de temáticas.
- Estructuración del curso en la plataforma Blackboard.
- Revisión del concepto de docentes a ser empleados.
- Reunión de trabajo con la Subdirección y la decanatura académica.
- Reuniones de seguimiento al desarrollo de la tarea, revisiones con Decanatura, diseño del proyecto de Distintivo revisión del concepto con el Sr. JINEN y ENAP

Preparar al Profesional Oficial de la Reserva Armada para la difusión del conocimiento, la cultura y la conciencia marítima nacional, como contribución a la construcción de país marítimo.

Disponer del Sistema de información requerido

AC.2

APRENDIZAJE CRECIMIENTO

Para las organizaciones hoy en día es muy importante apoyarse en los sistemas de información (software y hardware) que faciliten la realización de los procesos en forma eficaz y eficiente, al tiempo que permitan facilitar la gestión de todos los procesos de dirección, comunicación y soporte oportuno de todas las gestiones realizadas para los fines pertinentes.

Parte integrante de este activo estratégico son los aplicativos de gestión de la información que se han venido desarrollando para las diferentes áreas por parte de la Reserva Naval. Se cuenta con un sistema de envío masivo de email con trazabilidad total a nivel nacional, formularios de registro para personal de aspirantes que desean ingresar a la Reserva naval y la Aplicación Red Naval que es una red interna que permite creación de grupos de discusión e interacción en un entorno seguro.

Contar con Talento Humano competente y comprometido

AC.3

APRENDIZAJE CRECIMIENTO

Una de las principales palancas de cambio que apoya a los PORA en su construcción de futuro, son sus más de 1400 oficiales de la Reserva Naval, ubicados alrededor del territorio nacional, que con su pluralidad de estudios profesionales y trayectoria empresarial en el sector público y privado, aunado a sus cursos básicos de formación, ascenso o de actualización o reentrenamiento, disponen del conocimiento y la experiencia para prestar su servicio a la Armada Nacional y al país con compromiso, vocación y alto espíritu de servicio.

Para elevar el nivel de competencia y comprometimiento del Talento Humano de la Reserva Naval, se realizó a nivel nacional entrenamiento en temas como:

- Protocolo militar
- Ceremonial marítimo y tradicionales navales
- Orden cerrado
- Curso OPSIC Naval

Conclusiones y Retos 2019

Es innegable los grandes riesgos, amenazas y oportunidades del entorno nacional e internacional, que impactan y generan importantes retos para las instituciones y organizaciones en general. Un entorno que algunos autores han denominado VICA: Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo.

Al interior de las organizaciones del Subsistema Nacional de Seguridad y Defensa, particularmente en las Fuerzas Militares y de Policía, se está viviendo un relevante proceso de transformación en todos los niveles, entre otras razones, como mecanismo de adaptación a la dinámica del conflicto interno con los grupos al margen de la ley. Entre otros, por la negociación del acuerdo de finalización del conflicto con el principal grupo insurgente de país: La Farc.

Congruente con lo anterior, en una decisión estratégica de geopolítica, el gobierno nacional y los altos mandos militares deciden la adhesión de nuestras FFMM a la Organización del Tratado del Atlántico Norte OTAN. Lo cual tiene implicaciones importantes en ajustes de doctrina para las fuerzas y específicamente para nuestro cliente: La Armada Nacional.

Dadas estas dinámicas políticas y militares, de carácter nacional e internacional, le han permitido a la Armada Nacional realizar el ejercicio más concienzudo de reflexión y pensamiento estratégico sobre su visión, misión y roles, obteniendo como resultado una carta de navegación hacia futuro más retadora y ambiciosa, dando una acertada respuesta al mandato constitucional de proteger los intereses marítimos de la Nación. Pero, aunque esa carta de navegación de la Armada Nacional nos brinda un claro norte para seguir, si requerimos que el mando institucional nos dé señales más específicas sobre nuestro quehacer, priorizando por ejemplo las acciones del Plan de Acción Anual.

Continúan y continuarán algunos retos que están íntimamente relacionados con el carácter de nuestra organización y nuestro cliente la Armada Nacional, tales como, la frecuencia de los cambios que impacta en la continuidad del mando, el carácter Ad honorem de los miembros PORAS, las limitaciones de recursos físicos y financieros, entre otros.

El 2019 será un año con grandes retos para el país, como la consolidación del post-acuerdo, la financiación del plan de gobierno nacional, la recuperación en la competitividad y la productividad de la industria nacional y el avance en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible O.D.S.

El gran reto que tenemos los Oficiales Profesionales de la Reserva Naval es hacer realidad nuestra misión y visión, de ser un excelente aliado estratégico de la Armada Nacional, que generamos valor dado que somos un equipo de alto desempeño, cohesionado y alineado aportando a la promoción, sostenibilidad y al desarrollo del poder marítimo de la Nación.

www.reservanaval.co

@reservanavalcolombia